

KẾ HOẠCH

**Tổ chức hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới (26/9);
Ngày Quốc tế người cao tuổi (01/10), Tháng hành động vì người cao tuổi
Việt Nam (tháng 10); Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10), Ngày Quốc tế xóa bỏ
bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái (25/11) năm 2025**

Thực hiện Kế hoạch số 180/KH-SYT ngày 13/9/2025 của Sở Y tế về Tổ chức hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới (26/9); Ngày Quốc tế người cao tuổi (01/10), tháng hành động vì người cao tuổi Việt Nam (tháng 10); Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10), Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái (25/11) năm 2025 (sau đây gọi tắt là các sự kiện dân số), Ủy ban nhân dân xã Minh Thọ xây dựng kế hoạch thực hiện trên địa bàn xã Minh Thọ, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Kêu gọi hành động từ lãnh đạo cấp ủy Đảng, Chính quyền, các phòng, ban, cơ quan, đơn vị; các tổ chức, cá nhân hưởng ứng các sự kiện dân số. Tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi của mọi tầng lớp nhân dân, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội để thực hiện có hiệu quả các hoạt động hưởng ứng các sự kiện dân số góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2025.

2. Yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng có nội dung, thông điệp truyền thông triển khai đồng bộ, thống nhất; tổ chức thực hiện tiết kiệm, lồng ghép hiệu quả với các hoạt động truyền thông thường xuyên.

II. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG, THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

1. Chủ đề, thông điệp và nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới (26/9)

1.1. Chủ đề: “Không mang thai ở tuổi chưa thành niên vì tương lai, hạnh phúc của chính bạn”

1.2. Thông điệp truyền thông

- Hãy chủ động sử dụng biện pháp tránh thai phù hợp để không mang thai ngoài ý muốn.

- Không mang thai ở tuổi chưa thành niên vì tương lai, hạnh phúc của chính bạn.

- Giáo dục về dân số, sức khỏe sinh sản đúng đắn, có hệ thống ở thế hệ trẻ

góp phần nâng cao chất lượng dân số.

- Yêu thương đúng cách, chủ động tránh thai là trách nhiệm với tương lai.
- Giới trẻ hãy chủ động phòng tránh có thai ngoài ý muốn để bảo vệ sức khỏe và xây dựng tương lai tươi sáng.

1.3. Nội dung truyền thông

- Nâng cao nhận thức cho thanh thiếu niên, cha mẹ và cộng đồng về nguy cơ, hệ lụy của việc mang thai ở tuổi chưa thành niên; khẳng định tầm quan trọng của việc quan hệ tình dục an toàn, chủ động tránh thai, chủ động về hành vi mang thai để bảo vệ sức khỏe, tương lai và hạnh phúc của chính mình. Đồng thời khuyến khích trách nhiệm cá nhân trong việc chăm sóc sức khỏe sinh sản, góp phần xây dựng thế hệ trẻ khỏe mạnh, nâng cao chất lượng dân số.

- Truyền thông cung cấp kiến thức về các biện pháp tránh thai an toàn, hiện đại phù hợp với lứa tuổi; cảnh báo hậu quả của quan hệ tình dục không an toàn ở tuổi vị thành niên: mang thai ngoài ý muốn, nguy cơ mắc bệnh lây truyền qua đường tình dục, tai biến sản khoa, ảnh hưởng sức khỏe, tâm sinh lý và tương lai học tập, nghề nghiệp.

2. Chủ đề, thông điệp và nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày Quốc tế người cao tuổi (01/10) và Tháng hành động vì người cao tuổi Việt Nam (tháng 10)

2.1. Chủ đề

- Ngày Quốc tế người cao tuổi: “Vì một cộng đồng khỏe mạnh, cùng chung tay chăm sóc sức khỏe người cao tuổi”.

- Tháng hành động vì người cao tuổi Việt Nam: “Phát huy vai trò người cao tuổi trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc”.

2.2. Thông điệp truyền thông

- Quan tâm chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi - chủ động thích ứng với già hóa dân số.

- Chăm sóc, phụng dưỡng người cao tuổi là truyền thống tốt đẹp của dân tộc.

- Gia đình và xã hội hãy quan tâm chăm sóc, phụng dưỡng để người cao tuổi có cuộc sống vui tươi, hạnh phúc.

- Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại cộng đồng là trách nhiệm của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội.

- Hãy xây dựng môi trường sống thân thiện, nơi người cao tuổi luôn được tôn trọng, yêu thương và chăm sóc.

- Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại cộng đồng vì hạnh phúc, bình an của mỗi gia đình và xã hội.

2.3. Nội dung truyền thông

- Truyền thông vận động nâng cao nhận thức của cấp ủy Đảng, chính quyền, đoàn thể chính trị, những người có uy tín trong cộng đồng... về cơ hội, thách thức đối với việc chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi nhằm xây dựng, bổ sung, hoàn thiện các chính sách, kế hoạch và đầu tư cho việc chủ động thích ứng với già hóa dân số; xây dựng môi trường chăm sóc sức khỏe thân thiện với người cao tuổi nhất là ở gia đình và cộng đồng.

- Tuyên truyền Luật Người cao tuổi và các văn bản liên quan đến công tác chăm sóc, phát huy vai trò người cao tuổi. Tuyên truyền, giáo dục thay đổi hành vi của người dân về: quyền, nhu cầu chăm sóc sức khỏe của người cao tuổi; từng bước xóa bỏ các định kiến về chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại các cơ sở tập trung (nhà dưỡng lão, trung tâm dưỡng lão...); nghĩa vụ, trách nhiệm phụng dưỡng người cao tuổi của gia đình và cộng đồng có người cao tuổi.

- Đáp ứng đầy đủ nhu cầu chăm sóc sức khỏe của người cao tuổi tại gia đình, cộng đồng và trong cơ sở chăm sóc sức khỏe tập trung; thực hiện hướng dẫn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng chăm sóc, tự chăm sóc bản thân, duy trì khám sức khỏe định kỳ cho người cao tuổi; xây dựng môi trường sống thân thiện, khuyến khích sự tham gia tích cực của người cao tuổi vào các hoạt động xã hội, văn hóa, thể thao nhằm duy trì sức khỏe thể chất và tinh thần. Đáp ứng đầy đủ nhu cầu khám, chữa bệnh của người cao tuổi với chất lượng ngày càng cao, với chi phí và hình thức phù hợp.

3. Chủ đề, thông điệp và nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10), Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái (25/11)

3.1. Chủ đề:

“Đầu tư cho trẻ em gái vì hạnh phúc gia đình, vì tương lai đất nước”.

3.2. Thông điệp truyền thông

- Không lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức.
- Không tảo hôn, không sinh con ở tuổi chưa thành niên.
- Mọi trẻ em gái đều được bảo vệ, tôn trọng và yêu thương vì tương lai tốt đẹp, gia đình hạnh phúc.
- Hãy tạo cơ hội cho trẻ em gái được giáo dục, bảo vệ và phát triển toàn diện.
- Gia đình và xã hội cùng chung tay để mọi trẻ em gái có cơ hội phát triển và đạt được ước mơ.

3.3. Nội dung truyền thông

- Phổ biến, tuyên truyền các văn bản, chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước như: Luật Bình đẳng giới; Luật Phòng, chống bạo lực gia

đình; Luật Hôn nhân và gia đình nhằm thúc đẩy cộng đồng thực hiện các chính sách hỗ trợ nâng cao vai trò, vị thế của trẻ em gái nói riêng và phụ nữ nói chung, đặc biệt là trẻ em gái ở các gia đình sinh con một bề là gái nhằm tạo cơ hội cho trẻ em gái được giáo dục, bảo vệ và phát triển toàn diện. Tuyên truyền về các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, giáo dục với nhiều hình thức đa dạng, dễ tiếp cận, phản ánh rõ thực trạng, nguyên nhân và hậu quả của tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh. Qua đó vận động người dân thay đổi tư duy và hành vi, từng bước xóa bỏ quan niệm trọng nam khinh nữ, xây dựng nhận thức đúng đắn về giá trị bình đẳng giữa con trai và con gái. Đồng thời, tạo dư luận xã hội tích cực, khuyến khích cộng đồng loại bỏ định kiến giới, chấm dứt bạo lực trên cơ sở giới và thúc đẩy sự tham gia chủ động của nam giới, đặc biệt là thanh niên trong các hoạt động vì bình đẳng giới.

- Nâng cao nhận thức của gia đình, nhà trường và xã hội về vai trò, vị thế của trẻ em gái; truyền thông cung cấp kiến thức, kỹ năng nhằm bảo vệ quyền được học tập, chăm sóc sức khỏe, vui chơi, phát triển bình đẳng của trẻ em gái; nhấn mạnh tầm quan trọng của việc chăm sóc sức khỏe sinh sản vị thành niên, thanh niên; trang bị kỹ năng sống, kỹ năng tự bảo vệ để trẻ em gái có sự tự tin, an toàn trong quá trình trưởng thành. Cảnh báo hệ lụy của tảo hôn, mang thai sớm, lao động trẻ em, buôn bán người, bạo lực giới... gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến sức khỏe, tương lai của trẻ em gái và sự phát triển bền vững của xã hội.

III. KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng các sự kiện dân số được bố trí từ nguồn Chương trình Dân số-Kế hoạch hóa gia đình năm 2025 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Chủ trì tổ chức triển khai các hoạt động được giao, phối hợp tổ chức thực hiện và tổng hợp, báo cáo kết quả tổ chức các hoạt động trên địa bàn.

- Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền về công tác dân số trong tháng 10 theo chủ đề, thông điệp nội dung các sự kiện dân số; tăng cường các hoạt động tuyên truyền phổ biến các cơ chế chính sách liên quan đến dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi.

- Tham mưu cho UBND xã xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động Kỷ niệm Ngày quốc tế Người cao tuổi 01/10.

- Phối hợp với các trạm y tế trên địa bàn xã triển khai tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho người cao tuổi đợt 2 năm 2025. Triển khai có hiệu quả các Câu lạc bộ chăm sóc sức khỏe người cao tuổi và lồng ghép nội dung “Kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh” trong hương ước, quy ước của thôn.

- Tăng cường phát tin, bài trên hệ thống loa truyền thanh vào thời gian phù hợp; tổ chức truyền thông lồng ghép các chương trình giao ban, chương trình văn hóa - văn nghệ lồng ghép tuyên truyền dân số nhằm chuyển tải những thông tin, chủ đề, thông điệp đến với người dân.

- Mở rộng các hình thức truyền thông hiện đại để cung cấp thông tin, tư vấn qua internet, trang tin điện tử, mạng xã hội và các phương tiện truyền tin khác; tăng cường truyền thông trên các trang tin như Facebook, Zalo, Youtube, nơi có nhiều người truy cập, các trang tin vị thành niên, thanh niên, nam giới và phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ ưa thích và quan tâm.

- Tham gia tập huấn chuyên môn, nghiệp vụ về dân số và trẻ em; tập huấn ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong công tác dân số và trẻ em cho cán bộ làm công tác dân số, trẻ em.

2. Các trạm y tế trên địa bàn xã

- Phối hợp với phòng Văn hóa - Xã hội xã tổ chức các hoạt động hưởng ứng các sự kiện dân số năm 2025 theo Kế hoạch của UBND xã; Tổ chức các hội nghị, buổi truyền thông nhóm nhỏ, hội thảo, tọa đàm, sinh hoạt chuyên đề, sinh hoạt các câu lạc bộ, nhóm nhỏ từ đó đưa ra những giải pháp duy trì mức sinh thay thế, không chế tốc độ gia tăng tỷ số giới tính khi sinh, nâng cao vị thế của trẻ em gái, thích ứng với xã hội “dân số già hóa” và nâng cao chất lượng dân số.

- Treo băng zôn, áp phích, khẩu hiệu tuyên truyền theo chủ đề, nội dung, thông điệp truyền thông theo kế hoạch tại trụ sở làm việc.

- Tiếp tục tổ chức Chiến dịch truyền thông tư vấn chuyên đề về chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số.

- Tăng cường truyền thông trực tiếp, tư vấn tại hộ gia đình cung cấp các kiến thức chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình, chính sách, pháp luật nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi, thực trạng và hệ lụy của mất cân bằng giới tính khi sinh, kiến thức chăm sóc, chăm sóc sức khỏe và phát huy vai trò người cao tuổi trong gia đình và xã hội.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam xã

- Phối hợp tham gia các hoạt động hưởng ứng hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới (26/9); Ngày Quốc tế người cao tuổi (01/10), Tháng hành động vì người cao tuổi Việt Nam (tháng 10); Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10), Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái (25/11).

- Hội phụ nữ xã tổ chức tuyên truyền vận động hội viên phụ nữ xã thực hiện tốt công tác vận động chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình, sử dụng biện pháp tránh hiện đại, cung cấp các kiến thức chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình, chính sách, pháp luật nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi, thực trạng và hệ lụy của mất cân bằng giới tính khi sinh, kiến thức chăm sóc, chăm sóc sức khỏe và phát huy vai trò người cao tuổi trong gia đình và xã hội.

- Đoàn thanh niên xã tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức của đoàn viên về bình đẳng giới và chống phân biệt đối xử, đặc biệt là sự mất cân bằng giới tính khi sinh, bằng các hoạt động phù hợp với nhiều hình thức. Vận động thanh niên kết hôn trước 30 tuổi, khuyến khích phụ nữ sinh con thứ 2 trước 35 tuổi, thực hiện bình đẳng giới, giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh; thực hiện khám sức khỏe trước khi kết hôn, tầm soát trước sinh, sơ sinh.

- Vận động nhân dân, hội viên, đoàn viên tích cực tham gia các hoạt động chăm sóc, nhận chăm sóc người cao tuổi thuộc hộ nghèo, người cao tuổi có hoàn cảnh khó khăn.

4. Các cơ sở thôn

Phối hợp với các ngành, đoàn thể trong công tác tuyên truyền, vận động nhân dân hưởng ứng các hoạt động tuyên truyền và nâng cao nhận thức về các chương trình dân số, kế hoạch hóa gia đình.

Ủy ban nhân dân xã đề nghị các phòng, ban, cơ quan, đơn vị, triển khai, thực hiện Kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới; Ngày Quốc tế người cao tuổi, Tháng hành động vì người cao tuổi Việt Nam; Ngày Quốc tế trẻ em gái; Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái năm 2025 và báo cáo kết quả theo quy định. Trong quá trình tổ chức thực hiện nếu có khó khăn vướng mắc kịp thời báo cáo về UBND xã (qua phòng Văn hóa - Xã hội) để tổng hợp, giải quyết. /s/

Nơi nhận

- Sở Y tế;
- Thường trực Đảng ủy;
- CT, các PCT UBND xã;
- UB MTTQ VN xã;
- Các trạm y tế xã;
- Các cơ sở thôn;
- Công TTĐT xã;
- Lưu: VT, VHXX.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Thị Hoa
Nguyễn Thị Hoa

